

VISIBLE BANKING WORKSHOP SERIES

Social Media dans la Banque, la Finance et l'Assurance

08 Juin 2010, Paris



En seulement un jour comprenez comment l'industrie financière utilise les média sociaux

Découvrez



- Les meilleures, et les pires, initiatives sur les média sociaux dans la banque, les services financiers et l'assurance: twitter, facebook, réseaux sociaux & communautés en ligne, gestion de la réputation en ligne, et les blogs
- Comment utiliser twitter en vous inspirant des 1,150+ comptes suivis par Visible Banking dans 60 pays
- Les techniques permettant d'accroître immédiatement la visibilité de vos initiatives sur les média sociaux, la taille de votre audience, et le niveau de participation de votre communauté
- Les business models innovants et les nouvelles tendances qui impactent les attentes de vos clients
- Les dirigeants qui se servent des média sociaux pour témoigner de leur transparence et motiver leurs employés
- Qui et où sont vos influenceurs, champions ou détracteurs, et comment développer des relations avec eux

VISIBLE BANKING WORKSHOP SERIES

Social Media dans la Banque, la Finance et l'Assurance

08 Juin 2010, Paris

Le but de cette journée est de mieux comprendre et tirer partie du boom des média sociaux, et d'analyser ses implications tactiques et stratégiques. L'atelier sera très interactif et aura pour but de faciliter les échanges d'information et d'idées entre les participants et les intervenants qui viennent tous du monde de la banque, de la finance ou de l'assurance.

12 raisons qui rendent cet évènement unique

- 1 Tous les principaux média sociaux couverts en un jour
- 2 Conseils pragmatiques applicables immédiatement
- 3 Etudes de cas du monde entier et exclusivement dans la banque - finance - assurance
- 4 Statistiques exclusives provenant de l'observatoire Social Media Visible Banking
- 5 Expérience unique de Twitter et son utilisation dans l'industrie
- 6 Accès aux professionnels les plus expérimentés
- 7 Les nouvelles approches les plus innovantes
- 8 Connexion internet pour accéder aux études de cas
- 9 Techniques pour améliorer vos initiatives en quelques instants
- 10 Atelier en français pour faciliter l'interaction et les échanges
- 11 Retour d'expérience des participants, tous de l'industrie
- 12 C. Langlois, l'intervenant le plus expérimenté sur les média sociaux dans la finance (30 évènements dans 10 pays)

A qui s'adresse l'atelier

Presidents, SVP, AVP, Heads, MDs, Directors or Managers in:

Business

Retail Banking, Commercial Banking, Investment Banking, Fund management, Insurance Internet Channel

Online Banking, Online Sales, eCommerce, eBusiness

Marketing

Digital Marketing, Online Marketing, Social Media Brand, Communication

Customer Service

Innovation & Research

8:00 Accueil, networking et petit-déjeuner

9:00 Bienvenue

Christophe Langlois

Directeur, Visible-Banking.com

9:05 Introduction aux média sociaux dans les services financiers

La dernière version de la présentation sur les média sociaux la plus présentée dans l'industrie bancaire.

- L'ampleur des média sociaux dans notre vie quotidienne
- La puissance des média sociaux et le risque de ne pas participer aux conversations en ligne: les mésaventures de banques telles HSBC, Bank of America, Manu Life, ou Citibank
- La prime à l'expérience: de nombreuses institutions financières ont commencé à participer avec plus ou moins de réussite
- Gérer au mieux un budget et des ressources limités
- Vos objectifs clés: convaincre et RECOMPENSER vos membres
- Les différents niveaux de risque et le "retour sur investissement"
- Vos dirigeants: vos meilleurs champions des média sociaux

9:45 Twitter, facebook, blogs: statistiques & recommandations

Nous allons partager avec l'audience des statistiques exclusives provenant de l'observatoire Social Media Visible Banking pour vous aider à mieux identifier vos objectifs, gérer vos attentes et mieux communiquer sur les média sociaux les plus populaires.

Comment vous comparez-vous? Comment devenir leader? Fréquence et type de contenu? Contributeurs? Pourquoi Facebook? Qui sont vos fans?

- Twitter: 1,150+ comptes suivis dans 60 pays
KYF, fonds d'écran - *Contenu & Stratégie de "Following"* - *Listes*
- Blogs: 200+ blogs suivis dans 20 pays
Plateforme - Contenu - Contributeurs - Engagement - Promotion
- Facebook: 340+ pages, groupes et apps suivis dans 50 pays
Sujets les plus populaires - *"Call to action"* - *Concours* - *Feedback*

11:00 Pause café & networking

11:20 Focus sur un domaine d'application des média sociaux

Dans le cadre de cette session, nous allons nous concentrer sur un des domaines des média sociaux tels twitter, l'intégration du UGC dans vos outils de CRM, les opinions clients sur votre site "à la Amazon", les outils d'aide à la gestion de vos finances, ou encore la distribution de contenu via widgets.

Si cela présente un intérêt pour l'audience, nous nous réservons la possibilité d'inviter un fournisseur de solutions innovantes à venir présenter une étude de cas et à répondre à toutes vos questions concernant la durée et la complexité d'intégration, le niveau de risque, et le retour sur investissement.

Nous vous invitons à visiter Visible-Banking.com pour plus d'information.

VISIBLE BANKING WORKSHOP SERIES

Social Media dans la Banque, la Finance, et l'Assurance

08 Juin 2010, Paris

12:00 Innovation & Nouveaux Business Models

Etes-vous au courant des start-ups les plus innovantes dans le domaine de la finance en ligne? Connaissez-vous Mint, Yodlee, et les acteurs du social lending tels Prosper ou Friendsclear? Ces services menacent-ils vos activités ou sont-ils au contraire synonyme d'opportunité et de différenciation? Comment être perçu comme un innovateur sur twitter ou facebook et apporter de la valeur à leurs utilisateurs?

- Aperçu du Social Lending et du Personal Finance Management
- Présentation de SmartyPig, un des services web 2.0 les plus innovants
- Laboratoires innovation: les media sociaux, le meilleur moyen à disposition de votre équipe innovation pour mieux promouvoir leurs initiatives à moindre frais. Les exemples de Bankinter, Cofidis, et Fidelity.

12:40 Pause déjeuner & networking

13:30 Etudes de cas: le meilleur et le pire

De plus en plus d'institution financières tentent d'exploiter le phénomène des média sociaux. Les plus visionnaires ont même une équipe dédiée, tandis que d'autres externalisent toute l'animation et la production de contenu à leurs agences. Très peu on su tirer partie de cette formidable opportunité, cependant l'expérience et le vécu feront la différence.

Nous allons passer en revue un riche ensemble d'initiatives:

- Mettant en avant aussi bien des clients que des employés
- Positionnant une institution comme ambassadeur pour un secteur
- Ayant des objectifs variés tels RH, marketing, business, support client
- Soulignant les valeurs de la marque, mécénat ou sponsoring sportif
- Ciblant le B2C ou le B2B
- Ayant rencontré un vif succès ou au contraire ayant échoué
- Selon la composition de l'audience et les attentes des participants, nous allons présenter une sélection d'initiatives lancées par des institutions telles: *Allstate, American Express, Bank of America, BBVA, BNP Paribas, Caja Navarra, Credit Agricole, First direct, ING Direct, Rabobank, Société Générale, UBank, USAA, Vanguard ou Wells Fargo.*

15:00 Pause café & networking

15:20 Panel - Discussion sur les thèmes de l'innovation, du contenu, du risque et du retour sur investissement

Nous sommes fiers de vous confirmer nos invités de marque:

- Jean Philippe, DG, Crédit Agricole Pyrénées Gascogne
- Frank Desvignes, Directeur Internet & Mobile, BNP Paribas
- Franck La Pinta, Responsable Marketing Marque Employeur, SocGen

16:50 Conclusion

Lieu et Transport

Cet événement aura lieu dans le centre de Paris. Toutes les infos sur l'hôtel choisi seront envoyées aux participants fin mai.

Workshops "sur mesure"

Nous animons des workshops internes à travers le monde. Nous adaptons le contenu et le format de nos workshops selon vos besoins et votre niveau de maturité sur les média sociaux: nous pouvons intervenir pendant une heure avec votre management sur les problématiques de risque et retour-sur-investissement, passer un jour à couvrir exclusivement twitter, ou une semaine à former vos équipes marketing et support client.

Couverture Presse

Notre point de vue et nos statistiques sont régulièrement cités dans des publications de référence dans l'industrie telles emarketer, IWR, Retail Banker International ou l'EFMAG.

La mission de Visible Banking

Nous aidons nos clients à mieux comprendre les média sociaux. Nous identifions et développons de meilleures relations avec leurs influenceurs. Nous leur faisons gagner du temps et de l'argent en améliorant les chances de succès de leur démarches social media via un plan d'action priorisé, des processus, une stratégie de contenu et en analysant leurs diverses audiences "KYF - Know Your Followers".

Christophe Langlois Profile

En décembre 2008, Christophe a quitté son poste de Senior Innovation Manager chez Lloyds TSB à Londres, maintenant le plus grand groupe bancaire au Royaume Uni, pour se concentrer sur sa passion et son domaine d'expertise, les média sociaux. Désormais, il aide les institutions financières à travers le monde à mieux comprendre et utiliser les média sociaux tels twitter ou facebook.

Oui, je souhaite participer au Workshop Visible Banking: Social Media dans la Banque, la Finance et l'Assurance à Paris le 08 Juin

	Early Bird - discount de 20% (jusqu'au 14 Mai 2010)	Prix Standard (après le 14 Mai 2010)
Prix Standard 1- 2 participants	<input type="checkbox"/> €636.00	<input type="checkbox"/> €795.00
Prix Standard 3+ participatns	<input type="checkbox"/> €477.00	<input type="checkbox"/> €596.25

Un nombre limité de places sont réservé aux bloggeurs et aux journalistes spécialisés.
Contactez nous dès que possible si vous êtes intéressé.

Mr/Mrs/Miss/Ms/Dr

Prénom

Nom de Famille

Fonction

Département

Société

Adresse ligne 1

Adresse ligne 2

Pays

Code Postal

Email

Tel

Fax

Primary Business Activity

Préférences alimentaires ou allergies

Signature

Combien de participants additionnels:

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Veillez nous fournir les coordonnées de tous les participants.

Payment Details

Facture Paypal

Où envoyer la facture / la confirmation de paiement (si différent de l'adresse des participants)

Adresse

Ville

Code postal

Pays

PO Number

Terms & conditions

Cancellations in writing 14 days before the event will be refunded, less an administrative charge of €50.00. We regret that cancellations after this date cannot be refunded. Delegates may be substituted at any time. All fees are payable in advance of the conference. Delegates who have not paid prior to the conference date will be required to provide credit card details or supply a company cheque at registration on the morning of the conference, or they may be refused admission. Delegates unable to attend will receive a copy of the conference Documentation upon request. Visible Media reserves the right to alter the programme.

Sponsoring

Si vous souhaitez sponsoriser ou co-organiser nos évènements, contactez-nous au +44(0)7736 446 357.

Data Protection

The data you provide will be safeguarded by Visible Media, who may use it to keep you informed of relevant products and services. If you prefer not to receive these messages, please tick the box:

VISIBLEBanking BETA
A NEW WORLD OF OPPORTUNITIES FOR THE BANKING INDUSTRY

Visible Media Ltd
7 Elm Court
Admiral Walk, Carlton Gate
London
W9 3TZ
UK

Event production by:

